

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаправо и медиабезопасность

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик(и): Доронина И.М., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостного представления о процессах правового регулирования в сфере массовых коммуникаций в российской и мировой практике, повышение уровня знаний основ российского законодательства, применяемого в практике массмедиа; освоение практических приемов использования российского законодательства в сфере массмедиа и информационной безопасности при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей законодательства в области медиаправа как части информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;
- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Федерального закона «О средствах массовой информации», законов и рекомендаций, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;
- формирование умения защищать свои профессиональные права, проводить профилактику правонарушений в отношении журналистской деятельности, выявлять процессы, приводящие к повышению уровня виктимности под влиянием средств массовой информации, популяризировать нормы правового демократического государства;
- формирование умений и навыков применения знаний законодательства в сфере массмедиа и информационной безопасности в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Медиаправо и медиабезопасность» относится к модулю «Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии» обязательной части учебного плана (Б1.О.04.02).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакommunikаций в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	Знать основные источники медиаправа, базовые принципы регулирования СМИ в России, правовые основы редакционной деятельности, объём прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений, основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в СМИ.	применять источники массово-информационного права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права	навыками чтения и анализа основных источников информационного права, судебных решений, идентификации типичных нарушений правовых норм в деятельности СМИ
ПК-1 Способен транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов с учетом этих норм и запросов аудитории	ПК-1.1 Оценивает медиатексты и медиапродукты с точки зрения правовых и этических норм, стандартов речевой культуры, обеспечивает соблюдение этих стандартов	требования информационной безопасности, средства и способы ее обеспечения	учитывать при осуществлении управленческого контроля за деятельностью медиаструктуры правовые нормы и требования медиабезопасности	навыками идентификации типичных нарушений требований безопасности, и их коррекции

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	40
Форма промежуточной аттестации — ЭКЗАМЕН	36

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
		Очная форма					
Тема 1. Понятие и источники медиаправа Предмет, структура и задачи курса. Понятия информационного права, медиаправа, медиабезопасности, медиавиктимизации. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. История становления и развития законодательства о массмедиа в России и мире. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Нормы российской Конституции о свободе информации и международное законодательство. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г. и последующие редакции). Деятельность Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ).	12	2	4		6		Д
Тема 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ. Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и редакций СМИ. Недопустимость цензуры vs. ограничения свободы информации. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Свобода распространения информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Работа с источниками информации. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации».	14	4	4		6		Т
Тема 3. Государственное регулирование распространения массовой информации. Информационная безопасность. Понятие распространения массовой информации. Государственное регулирование распространения массовой информации. Лицензирование СМИ. Новые медиа и	8	2	2		4		Р

проблема законодательного регулирования. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты». Изменения в законодательстве об информационной безопасности последних лет. Право на забвение (№ 264-ФЗ).							
Тема 4. Киберпространство и интеллектуальная собственность. Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Гражданский кодекс РФ о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения. Общества по коллективному управлению правами. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, ответственность за хищение информации. Преследование «пиратства» и плагиата. Смежные права. Понятие общественного интереса. Возможности искусственного интеллекта. Ответственность за дипфейки. Риски заражения журналистских компьютерных средств вредоносным ПО, методы борьбы с информационными атаками. Работа с цифровыми следами.	8	2	-		6		
Тема 5. Правовое регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и	12	2	2		8		Т

телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продакт-плейсмента». Практика применения законодательства о рекламе с учетом последних изменений. Концентрация и монополизация СМИ.							
Тема 6. Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности и практика массмедиа. Защита чести, достоинства и деловой репутации, неприкосновенность частной жизни и практика работы массмедиа. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Одиночные пикеты. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт» и «оценка (комментарий)», «сведения» и «мнение». Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Внесудебные механизмы защиты прав и свобод журналиста. Судебная практика. Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные физических лиц. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 No 152-ФЗ «О персональных данных». Право на изображение. Ответственность за нарушение законодательства о персональных данных. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие	18	4	4		10		Д

журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика. Правовое регулирование защиты детей от вредоносной информации в медиа. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной деятельности журналиста (Статья 144 Уголовного кодекса Российской Федерации). Профилактика правонарушений в отношении журналистской деятельности.							
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36					36	
Итого	108	16	16		40	36	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: Д – доклад, Т – тест, Р – реферат

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Медиаправо и медиабезопасность» применяются следующие образовательные технологии:

- информационные технологии – презентации;
- интернет-технологии – технологии, позволяющие использовать прямые, интерактивные, социальные сервисы Интернет;
- технологии, позволяющие обрабатывать и представлять информацию.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- 1) обучение на основе опыта;
- 2) выступления с сообщениями;
- 3) тестирование;
- 4) подготовку презентаций;
- 5) работа с учебной и научной литературой, текстами законов и нормативных актов, судебных решений.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534599>

Дополнительная литература:

1. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064>

2. Галатенко В.А. Основы информационной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Галатенко В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 266 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/97562>.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
1	2	3

Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронная библиотечная система IPR Smart	http://www.iprbookshop.ru	Неограниченный для пользователей Института осуществляется из любой точки мира, где есть Интернет.
Профессиональные базы данных		
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Информационный портал «Бизнес онлайн»	https://www.business-gazeta.ru/	Свободный доступ
Правовая система «Консультант»	http://www.consultant.ru/	Свободный доступ
Российская газета	https://rg.ru/	Свободный доступ

6.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие и источники медиаправа

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте понятия медиаправа, медиабезопасности, медиавиктимизации.
2. Принципы свободы мысли и слова как неотъемлемые права человека.
3. Охарактеризуйте историю становления и развития законодательства о массмедиа в России.
4. Охарактеризуйте источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.
5. Как соотносятся нормы российской Конституции о свободе информации и международное законодательство? Охарактеризуйте деятельность ЕСПЧ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите историю закона РФ «О средствах массовой информации» (1991 г. и последующие редакции).
2. Составьте 10 тестовых заданий по теме «Понятие и источники медиаправа».
3. Подберите примеры (не менее двух) виктимогенного вирусного контента за прошедший год. Оцените ущерб, причиненный адресату. Проанализируйте результаты с позиции адресата и адресанта.
4. Приведите примеры (не менее двух) психологического Эффекта Вертера.
5. Изучите научную литературу по теме, подготовьте доклад с презентацией.

Тема 2. Правовой статус журналиста и редакции СМИ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Нормами каких отраслей права преимущественно регулируются отношения, связанные с распространением массовой информации? С чем связан такой подход законодателя?
2. Каковы пределы свободы массовой информации? Какие формы злоупотребления свободой массовой информации установлены законодателем?
3. В какой мере публичные интересы могут служить критерием ограничения свободы массовой информации?
4. В каких формах возможен запрос информации редакцией СМИ? Каковы нормы законодательства, касающиеся ответа на запрос СМИ?
5. Что такое устав редакции? Каково его значение для регулирующего органа?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Подберите примеры (не менее двух) нарушений законодательства в части свободы массовой информации государственными органами/частными компаниями. Проведите их анализ.

- 2) Подберите примеры (не менее двух) злоупотребления свободой массовой информации со сторон журналистов/редакций. Проведите их анализ.
- 3) Проведите анализ кейсов, требующих правового решения:
- А) Журналисты снимали одно из заседаний краевой Думы. Спустя некоторое время после начала заседания помощник губернатора и заведующий орготделом Думы потребовали от журналистов покинуть зал заседания, т.к., по их мнению, они уже получили всю необходимую информацию.
- Б) Корреспондент газеты не был допущен представителями правоохранительных органов на место авиакатастрофы в связи с тем, что правила проведения расследования подобных происшествий не позволяют находиться на территории места происшествия посторонним лицам. Оцените правомерность действий правоохранителей.
- В) Руководитель частного предприятия запретил журналистам снимать сюжет на данном предприятии, сославшись на то, что у них нет соответствующего разрешения. Когда журналисты показали ему Закон РФ «О средствах массовой информации», начальник накинулся на них, ударил и сорвал наушники. Оценить правомерность действий. Несет ли в этом случае начальник уголовную ответственность?
- Г) Журналист и оператор не были допущены с видеокамерой на рабочее заседание краевой администрации. Сотрудники администрации потребовали от них оставить видеокамеру и пройти в зал заседания без нее. Оцените правомерность действий сотрудников администрации.
- Д) Журналист газеты «N» написал материал, в котором неверно отразил реальные факты относительно деятельности крупной компании по производству кардиостимуляторов. Владелец этой компании заметил ошибку и обвинил издание в клевете. Как должен поступить главный редактор газеты «N»?
- Е) Журналист занимается освещением острой социальной темы. Возвратившись домой, он обнаруживает у двери своего дома пентаграмму с изображением свиной головы и расставленные вокруг свечи. Как в этом случае должен поступить журналист?

Тема 3. Государственное регулирование распространения массовой информации. Информационная безопасность.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте понятие «информационная безопасность».
2. Каково место информационной безопасности в системе национальной безопасности?
3. Назовите основные нормативные документы в области обеспечения информационной безопасности.
4. Перечислите основные информационные угрозы, названные в Доктрине информационной безопасности.
5. Охарактеризуйте нормативные акты, ограничивающих распространение информации с целью противодействия терроризму и экстремизму.
6. Что такое запрещенная информация? Каковы механизмы борьбы с распространением запрещенной информации?

7. Какие изменения и дополнения в законодательство об информационной безопасности были внесены в последние годы?

8. Какие виды информации подлежат охране/защите, согласно действующему законодательству?

Задания для самостоятельной работы:

1. Что понимается под распространением массовой информации? Какими нормами регулируется данный процесс?
2. Проанализируйте практику Роскомнадзора в сфере регулирования деятельности СМИ. Можно ли говорить о наличии общей тенденции в практике указанной организации? Ответ должен быть основан на конкретных примерах и статистических данных.
3. Какие сведения в уставе редакции могут составлять коммерческую тайну, а какие нет?
4. Приведите примеры реализации права на забвение. Соотнесите примеры с психологическим Эффектом Стрейзанд.

Тема 4. Киберпространство и интеллектуальная собственность.

Вопросы для самостоятельной работы

1. В чем состоит творческий характер журналистской деятельности? Какое юридическое значение имеет творческий характер для предоставления правовой охраны результатам журналистской деятельности?
2. Как разграничиваются права журналистов (непосредственных авторов) и редакций на результаты интеллектуальной деятельности? Какие коллизии возможны?
3. Прокомментируйте угрозы, идущие от возможностей искусственного интеллекта: голосовые дипфейки, спуфинг, видеодипфейки, дипфейковые изображения.

Задание для самостоятельной работы:

1. Перечислите действия, которые следует предпринять в случае выявленных рисков атаки на рабочие устройства журналиста.
2. Приведите примеры (не менее двух), когда журналист терпел убытки в результате работы искусственного интеллекта.
3. Перечислите способы выявления дипфейка.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каково юридическое содержание термина «реклама»? В чем ее социально-экономическое предназначение?
2. Какие требования установлены законом к рекламе? Каковы границы свободы рекламного творчества?
3. Что такое недобросовестная реклама и в чем ее отличие от недостоверной рекламы?

Задание для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте любое дело из практики ФАС РФ, в котором рассматривается проблема недобросовестности/недостоверности рекламы. Представьте, что на данное решение антимонопольного органа подана

жалоба в суд. Вы – судья, вам на рассмотрение поступила данная жалоба. Составьте судебное решение, в котором была бы дана оценка доводам ФАС РФ и заявителя жалобы.

2. Перечислите особенности маркировки рекламы в Интернете.

Тема 6. Гражданско-правовые гарантии неприкосновенности личности и практика массмедиа

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что понимается под неприкосновенностью личности? Какие правовые гарантии неприкосновенности личности устанавливаются в сфере медиарегулирования?
2. Проанализируйте ч. 3 статьи 144 УК РФ («Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста»).
3. В чем заключается коллизия между свободой информации и неприкосновенностью личности?
4. В чем состоит специфика дел о защите чести, достоинства и деловой репутации? Каковы способы защиты по данной категории дел?
5. Охарактеризуйте основные понятия и положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
6. Каковы полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа?
7. Перечислите внесудебные механизмы защиты прав и свобод журналиста.
8. Перечислите способы судебной защиты прав и свобод журналиста.

Задания для самостоятельной работы:

1. Чем объясняется распространение бремени доказывания по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации, согласно которому истец доказывает факт распространения недостоверных (порочащих) сведений и порочащий характер эти сведений, тогда как на ответчика возложена обязанность доказывания, что распространяемые им сведения соответствуют действительности? Возможно ли иное распределение бремени доказывания? При подготовке ответа проанализируйте примеры из судебной практики.
2. Составьте памятку в формате инфографики на тему соблюдения массмедиа закона о защите детей от вредной информации для сотрудников СМИ.
3. Раскройте понятие виктимогенного контента.
4. Сделайте презентацию на тему «Профилактика правонарушений в отношении журналистской деятельности»/

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Доступ журналиста к информации и примеры нарушения права на доступ в информации в реальной журналистской практике.
2. Информационные права личности и СМИ: примеры нарушения журналистами информационных прав личности.
3. Юридический статус редакции СМИ и основные субъекты деятельности по выпуску средства массовой информации.
4. Институт аккредитации журналистов: проблемы и решения.
5. Реклама в СМИ: основные правовые проблемы.
6. Нарушения авторского права в журналистике и способы борьбы с ними.
7. Особенности правового регулирования деятельности сетевых СМИ: основные проблемы.
8. Виды информации, подлежащей защите, и практика деятельности СМИ.
9. Государственная тайна и практика деятельности СМИ.
10. Влияние виктимогенного контента СМИ на адресата.
11. Журналист как медиавиктимизатор.
12. Этика современного журналиста в теории и на практике.
13. Ответственность журналиста за фейковую информацию.
14. Имидж журналиста в глазах российского общества.
15. Современные угрозы для репутации СМИ.
16. Способы борьбы с кибервиктимизацией журналиста.

Требования к структуре и содержанию доклада

- 1) количество слайдов не менее 8 шт.;
- 2) титульный слайд с указанием ФИО, номера группы студента, темы доклада-презентации;
- 3) слайд-введение (цели и задачи доклада, структура доклада);
- 4) заключительный слайд – список использованных источников;
- 5) продолжительность – 10 минут.
- 6) обязательно наличие конкретных примеров из практики журналистской деятельности.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	- умение формулировать проблему исследования; - выдвигать корректные гипотезы; - умение намечать пути исследования; - умение отбирать материал; - умение сравнивать материал - умение верифицировать выводы; - умение обобщать, делать выводы; - умение сопоставлять различные точки зрения; - умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	- четкий план доклада; - научный стиль изложения; - достаточность обоснования; - умение заинтересовать аудиторию; - подбор и атрибутирование презентационных материалов; - построение презентации соответственно ходу; - рассуждений; - резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 15-10 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 9-6 баллов выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 5-3 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 2-0 баллов выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Примерные темы рефератов

1. Учредитель – редакция – издатель: основные проблемы взаимоотношений.
2. Цензура, «мягкая цензура» и самоцензура: правовые и профессиональные особенности этих явлений в современной российской журналистике. «Мягкая цензура» и её разновидности

3. Правовые особенности деятельности редакции. Внутриредакционные права и обязанности журналистов Учредительный договор и устав редакции: важнейшие документы, регулирующие деятельность редакции и средства массовой информации

4. Правовые основы и проблемы работы с источниками информации Значение для общества и государства сохранения в тайне журналистских источников информации

5. Трудовые отношения в редакции: трудовой договор, срочный трудовой договор, смежные гражданско-правовые отношения.

6. Порядок принудительного прекращения деятельности СМИ.

7. Государственная тайна. Понятие государственной тайны в РФ. Основные законы и подзаконные акты.

8. Гласность судопроизводства: права и обязанности журналиста. Гласность судопроизводства: журналист – избранный или один из?

9. Особенности регулирования работы СМИ в предвыборный период. Российское избирательное право и СМИ три группы СМИ во время предвыборной гонки Ответственность СМИ и журналистов за несоблюдение правил работы в предвыборный период.

10. Рекламное законодательство на защите интересов детей Федеральное законодательство об ограничении распространения в СМИ порнографии и жестокости. Законодательство субъектов РФ об ограничении распространения в СМИ порнографии и жестокости.

11. Вопросы правового регулирования сети Интернет: возможен ли контроль?

12. Проблема соблюдения авторского права в Интернете.

13. Проблематика скрытой записи. При каких обстоятельствах возможна публикация?

14. Международные акты, регулирующие пребывание журналиста в зоне вооружённого конфликта.

15. Правовые основы работы журналиста на митингах и массовых манифестациях и в зоне ЧС природного и техногенного характера

16. Расследовательская журналистика: современное состояние и перспективы развития.

17. Роль искусственного интеллекта в журналистской деятельности.

18. Цензура в современном мире: теория и реальность.

Требования к структуре и содержанию реферата:

1) титульный лист;

2) введение с указанием цели реферата;

3) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

4) заключение с самостоятельными выводами по теме реферата;

5) список использованной литературы, оформленный по ГОСТу;

6) объем реферата – до 10 страниц, 14 шрифт, полуторный интервал, Times New Roman, выравнивание по ширине.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
Актуальность проблемы и ее понимание автором	- актуальность проблемы и темы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений

Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу; - аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению реферата	- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - оценка грамотности и культуры изложения (в том числе орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; - соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

15 – 10 баллов выставляется обучающемуся, если тема реферата полностью раскрыта, материал изложен логично и имеет самостоятельный характер, сделаны выводы и обобщения, отсутствуют фактические ошибки, список источников подобран правильно;

9 – 6 балла выставляется обучающемуся, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее, логическое и последовательное изложение текста работы, обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме реферата, умение делать выводы и обобщения, логическое и последовательное изложение текста работы, имеются единичные фактические неточности;

5 – 3 балла выставляется обучающемуся, если тема реферата в основном или частично раскрыта, дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, материал изложен непоследовательно, допущены отдельные ошибки в изложении фактического материала, обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения, список источников подобран правильно;

2 – 0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, материал изложен непоследовательно и состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений, наличие грубых речевых ошибок, список источников является неполным либо работа не представлена.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные тестовые задания

1. Выберите правильный вариант ответа.

Основной нормативно-правовой акт, регулирующий отношения между участниками производства массовой информации в России, называется...

1. Федеральный закон «О жертвенности и жертвах»
2. Федеральный закон «Об информационной активности»
3. Федеральный закон «О газетах и журналах»
4. Федеральной закон «О средствах массовой информации»

2. Сопоставьте утверждение с подходящим определением.

(Образец: 1-а, 2-б...)

1. Феномен влияния на общество чрезмерного насыщения СМИ описанием сцен убийств, самоубийств и смертельных трагедий
 2. Психологический феномен, выражающийся в том, что попытка изъять определенную информацию из публичного доступа влечет за собой увеличение общественного интереса к ней
 3. Процесс или результат повышения уровня виктимности под влиянием средств массовой информации
- а. Эффект Стрейзанд
б. Медиавиктимизация
в. Эффект Вертера

3. Выберите правильный вариант ответа. О какой статье идет речь?

Суть этой статьи заключается в том, что лица, воспрепятствующие или создающие угрозу вреда здоровью, имуществу журналиста при выполнении им профессиональных обязанностей, подлежат привлечению к уголовной ответственности. Данная норма направлена на защиту свободы слова и независимости журналистов, обеспечивая условия для их безопасной и эффективной работы.

1. Статья 133 Уголовного кодекса Российской Федерации
2. Статья 144 Уголовного кодекса Российской Федерации
3. Статья 155 Уголовного кодекса Российской Федерации
4. Статья 166 Уголовного кодекса Российской Федерации

4. Выберите все правильные варианты ответа

Как распознать дипфейковое изображение?

1. Посмотреть на фон фото: обычно он резко отличается по свету, форме, иногда он неестественно крупный или миниатюрный,
2. Одежда, аксессуары, прическа могут состоять как будто из нескольких частей.
3. Дипфейковое изображение обязательно вызывает положительные эмоции.
4. Неестественные цвета привычных предметов (зубы, цвет кожи и т. д.).

5. Выберите правильный вариант ответа.

Верно ли утверждение: согласно этическому кодексу журналиста, журналист не должен принимать – ни прямо, ни косвенно – никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикацию материалов и мнений любого характера.

1. Утверждение верно.
2. Утверждение неверно. Журналист может получать вознаграждения или гонорары в размере до 500 рублей.
3. Утверждение верно, но если благодарность будет искренняя, то ему можно ее принять.

Критерии оценки теста

Критерии	Показатели
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- правильность ответов; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания уровня знаний:

10 заданий – 1 балл за каждый правильный ответ.

Максимальное количество баллов – 10.

8-10 баллов – «5».

6-7 баллов – «4».

4-5 баллов – «3».

Меньше 4-х баллов – «2».

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно»

71 - 85 баллов = «хорошо»

86 - 100 баллов = «отлично».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

Результаты обучения оцениваются: «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно»/ «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.

3. Федеральный закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ. Устав редакции.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Законные и незаконные способы добывания информации.
13. Правовые основы работы журналиста с источниками. «Живые» источники.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Искусственный интеллект: польза и угроза для журналистской деятельности.
16. Адресат как жертва. Понятие медиавиктимизации.
17. Криминальный подтекст сообщения.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию, распространению и маркированию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
20. Внесудебные механизмы защиты прав и свобод журналиста.
21. Судебная защита прав и свобод журналиста.
22. Правовое регулирование Интернета. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
23. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной деятельности журналиста.
24. Профилактика правонарушений в отношении журналистской деятельности.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации. Одиночные пикеты.
28. Правовые основы аналитической разведывательной деятельности журналиста.
29. Формирование репутации СМИ. Опровержение, право на ответ, открытое письмо, внутреннее расследование.
30. Угрозы информационной безопасности РФ и способы их нейтрализации. Основы кибербезопасности.

7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов

Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиаправо и медиабезопасность

Курс - 2, семестр - 3
Уровень образования магистратура
Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиакоммуникации в профессиональной сфере
Трудоемкость дисциплины (з.е.) 3
Форма промежуточной аттестации экзамен

Смежные дисциплины по учебному плану:						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний по дисциплине «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», модулям «Современные коммуникативные теории массмедиа», «Продвигающие коммуникации».	Блиц-опрос	0	5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 1,6	Доклад	0	15			

Тема 2,5	Тестирование	0	20		0	10
Тема 3	Реферат	0	10			
Посещение занятий			10			
Промежуточная аттестация	Экзамен	0	15			
Итого: 80						
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Для студентов, обучающихся по индивидуальному графику	Выполнение дополнительных кейсов	0	10			
Итого: 10						

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл.